



翼云数智营销

用户操作指南

天翼云科技有限公司

目录

1. 产品介绍	1
1.1 产品定义	1
1.2 产品规格	1
1.3 产品功能	1
1.4 产品优势	3
1.5 应用场景	4
1.5.1 政府机关的应用场景	4
1.5.2 通用行业应用场景	4
2. 计费说明	5
2.1 产品计费模式	5
2.1.1 翼云数智营销的价格	5
2.2 产品试用	5
2.3 产品订购	5
2.4 产品续订	6
2.5 产品退订	8
2.6 产品规格变更	9
3. 功能使用指南	10
3.1 产品搭建	10
3.2 产品运营	11
3.2.1 产品营销	11
3.2.2 产品数据	17
3.2.3 产品权限	19

4. 常见问题.....	22
4.1 准入行业.....	22
4.2 投放标签.....	23
4.3 注意事项.....	24

1. 产品介绍

1.1 产品定义

翼云数智营销是基于微信生态体系，整合朋友圈、公众号、小程序等多重资源，结合用户社交、阅读和生活场景，利用专业数据算法打造的精准营销推广平台。其中精准营销以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示。通过整合亿级优质用户流量，精准营销为客户主提供了一个国内独一无二的互联网精准推广营销平台。

1.2 产品规格

翼云数智的 8 种产品规格

方案	形态	版本	功能
翼云数智营销解决方案	软件+saas模式	电商版	营销工具：百余种趣味营销工具，可适用各类营销活动；直播：互动营销转化，让商家和用户之间实时互动；
		展示版	H5 表单：智能数据，为提升效率起到重要作用；在线客服：实时信息交流，灵活自定义；多样模板：满足不同的企业需求，支持自定义；
		餐饮版	品牌连锁：订单管理、库存管理、商品管理等；分销：微商管理、客户管理、商机跟进、业绩激励等；店铺管理：灵活装饰，形式多样，支持多渠道，各类数据可统一管理；
		翼云推	精准营销：根据客户的画像标签、行为标签等作为数据支撑，主要为企业品牌做推广；
		翼企推（标准版）	帮助客户组织一次限时折扣促销活动，支持单次和周期性活动，支持与会员权益及其他营销活动叠加；
		翼企推（高级版）	帮助客户组织一次直播活动，可直接进行直播展示；
		翼企推（豪华版）	帮助客户组织一次微信墙活动，可投屏大屏幕而活跃气氛，多用户活动现场；
		增值包	帮助客户组织一次集卡活动，用户可通过集卡进行召唤奖励的营销；

1.3 产品功能

产品功能词	产品功能详情
客户	查看广告主列表和投放数据; 支持免登录投放端; 创建 ADQ/MP 子客账户
工具	商务管家、客户拓展查询工具、腾讯广告知数、极速开户工具、营销学堂、子客迁移工具、操作日志和登录微信号修改等工具的统一入口
线索	支持渠道查询线索 支持线索导出 支持线索通知
流量数据	支持访问分析 支持页面分析 支持用户分析 支持渠道分析
游戏插件	刮刮卡 砸金蛋 大转盘 微助力 拆礼盒
工具插件	素材库 微客服 短信包 短信自定义标签 微留言 微预约 高级表单 消息推送
店铺	支持发布多个页面 支持页面组件 支持页面模板 支持分类模板 支持列表模板 支持用户中心 支持店铺导航
商品	支持普通商品 海涛商品 主图视频 支持多规格 支持商品评论 支持价格名称自定义 支持商详模板 支持商品附加信息 支持定时上架

	支持分销市场
订单	无需物流发货模式 发货管理 批量发货 订单标记 订单导出 批量打印配送单 批量打印快递单 支持拆包发货 支持维权管理
财务	营收概况 收支明细 账户明细 余额对账单 提现明细 同城送物流费用 余额明细 积分明细
数据	今日概况 实时监控 客流监控 客户流向 客群属性 储值消费 店铺交易 营收总况

1.4 产品优势

1、信息展示轻松实现

信息的上传下达全部可以依靠软件服务实现,文字加图片加视频的方式可以让信息传达更精准,可实现灵活修改,在线客服等,可设置分级管理,操作简便,信息触达高效,人群覆盖广泛等。

2、移动智能便捷

翼云数智营销是基于微信平台开发和使用的,只要有一款智能手机,下载微信,即可搜索、转发或引用并使用,可以随时随地覆盖人群,触达毫无感知,引流客户资源,在线直播等,

让产品使用深入用户生活中。

3、线索搜集

针对指定标签画像人群投放内容，可通过软件服务中的收集工具，向指定区域、指定画像人群等进行曝光，有助于线索的收集。

1.5 应用场景

1.5.1 政府机关的应用场景

1、党政机关

翼云数智营销可为党政机关事业单位、国有企业做软件服务，为用户提供官网宣传、政策推广、活动告知、信息收集、党建答题、趣味互动等；基于微信大数据体系，搭配运营商基础业务集合，可覆盖近十亿的活跃用户体量，可促进政府机关的信息化运转，同时提供了更全面、更可靠、更安全的营销工具。

2、数字政务

翼云数智营销针对数字政务做出了全面的解决方案，通过提升政府单位的数字化响应速度，特意对其制定了灵活应对各类场景、轻量上线、操作简便、数据保密的营销服务软件，可承载千万级流量，接受 API 等。

1.5.2 通用行业应用场景

翼云数智营销可适配全行业，并可为不同行业提供全面且适配度高的解决方案，即可在指定区域进行覆盖式曝光，收集线索，推广活动，在线直播等，让用户用的轻松，用的放心。

2. 计费说明

2.1 产品计费模式

翼云数智营销计费方式是按年/按月订购，起订周期为年/月。

2.1.1 翼云数智营销的价格

方案	形态	版本	功能	标准资费
翼云数智营销解决方案	软件+saas模式	电商版	多行业适用的产品模式，支持会员、交易、标签等各种形态	4199 元/年
		餐饮版	通过“小程序+公众号”完美整合营销、会员、外卖、支付、商城等餐厅经营所需的所有功能	4199 元/年
		展示版	Diy 打造个性化前端展示页面，提升企业移动化展示效果	2199 元/年
		翼云推	朋友圈广告营销，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告	5000 元/月
		翼企推（标准版）	帮助客户组织一次限时折扣促销活动，支持单次和周期型活动，支持与会员权益及其他营销活动叠加	2800 元/月
		翼企推（高级版）	帮助客户组织一次直播活动，可直接进行直播展示，支持直播互动，边看边留言	4200 元/月
		翼企推（豪华版）	帮助客户组织一次微信墙活动，可投屏大屏墙面进行气氛活跃，多用于年会、活动现场等	6000 元/月
		增值包	帮助客户组织一次集卡活动，用户可通过集卡进行召唤奖励的营销	100 元/月

2.2 产品试用

本产品不支持试用

2.3 产品订购

用户可在天翼云官网订购；具体步骤如下：



精选 翼云数智营销

翼云数智营销是基于微信小程序，可为企业客户提供宣传展示、线上商城、客户服务等全链路解决方案

价格: **¥2199.00**

交付方式: 人工服务类 计费周期: 年

销售区域: 全国

规格:

周期:

同期数量: 年 (最小起订数: 1)

我已阅读, 理解并接受《天翼云甄选商城产品订购协议》及《中国电信天翼云用户协议》

我的订单 / 支付结果

✔ 支付成功

订单号: 20230410161644773012 订单类型: 订购 创建时间: 2023-04-10 16:16:47 更新时间: 2023-04-10 16:17:01

产品	配置	订购数量	所属资源池	周期	金额 (元)
翼云数智营销	-	1	-	1年	2,199.00元

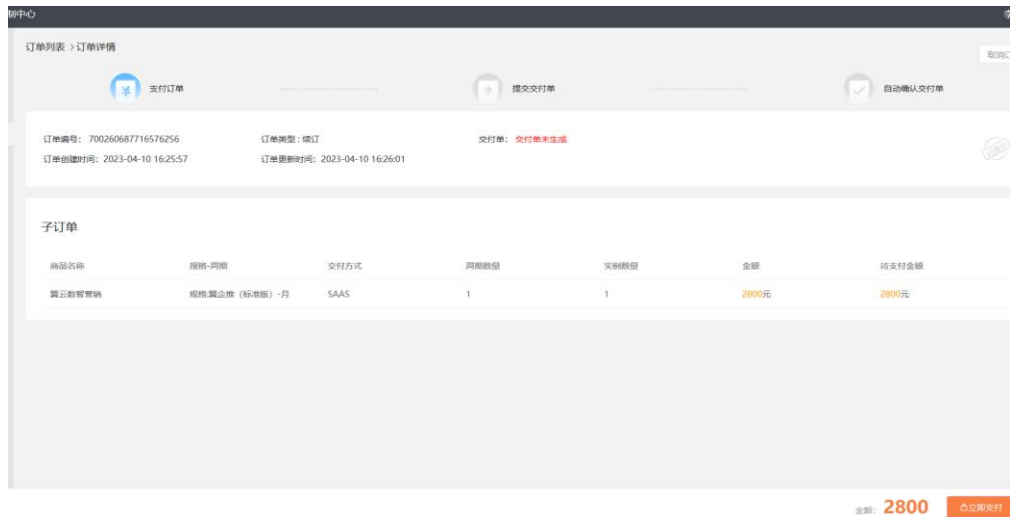
费用合计: 2,199.00元

支付方式: 预付费
 订单费用: + 2,199.00元
 账户余额支付: - 2,199.00元
 代金券支付: - 0.00元
 信用额度支付: - 0.00元
在线支付: 0.00元

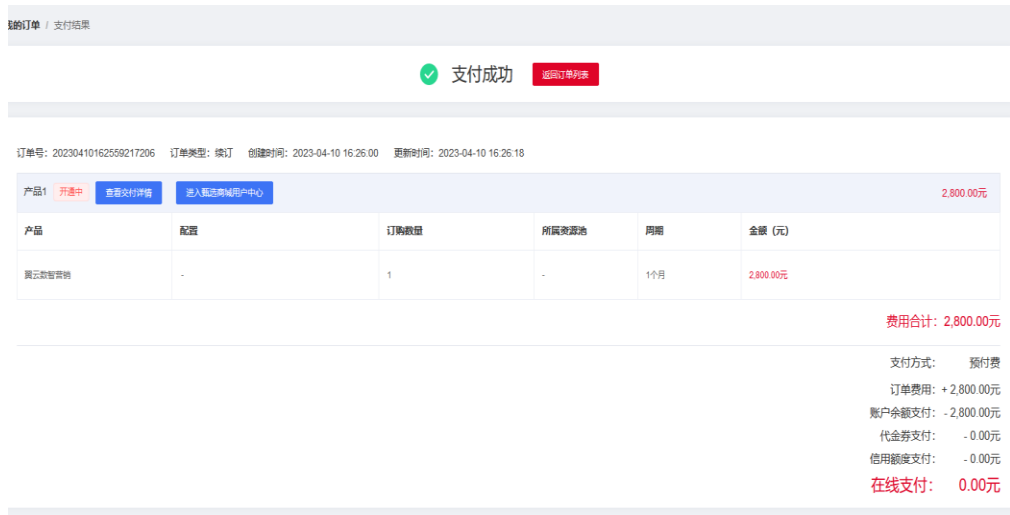
2.4 产品续订

翼云数智营销产品支持续订，续订以月/年为单位订购。具体步骤如下：

第一步：在天翼云甄选商城找到相关产品，并点击续订，进入支付流程。



第二步：完成支付即可。



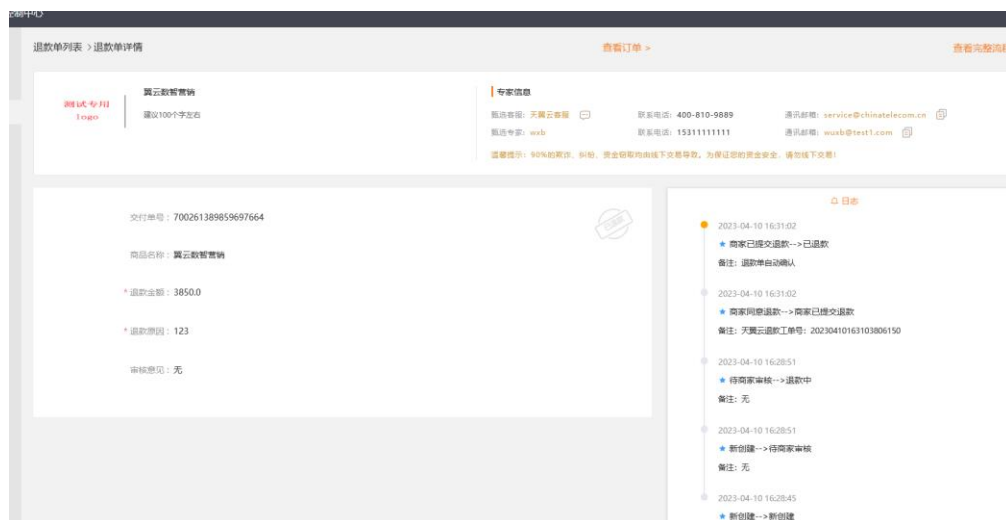
第三步：查看续订订单



2.5 产品退订

翼云数智营销产品支持退订，具体步骤如下：

第一步：进入“甄选商城”页面进入甄选控制台，找到已订购的产品“翼云数智营销”，操作“退订”



第二步：提交退订申请后将自动创建工单并跳转“退款单详情”页面；确认信息无误并输入“

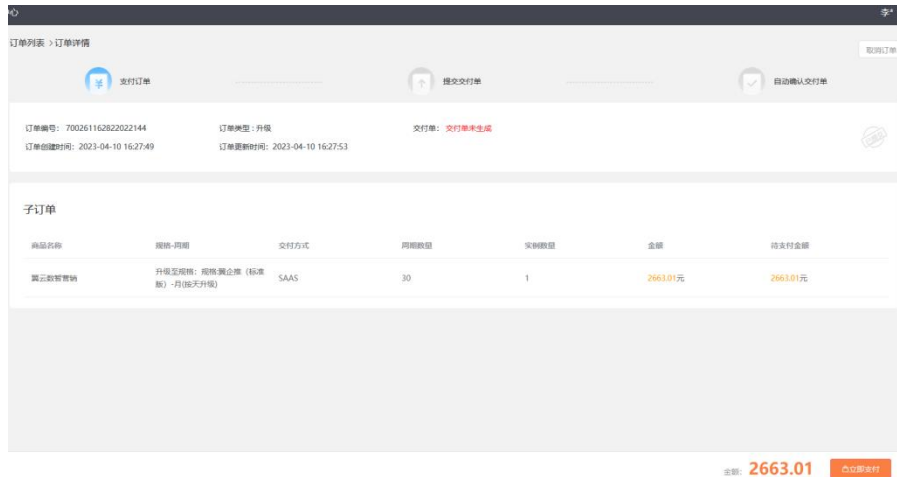
退款原因”后提交退款单，可在补充说明弹窗中反馈具体退款的原因



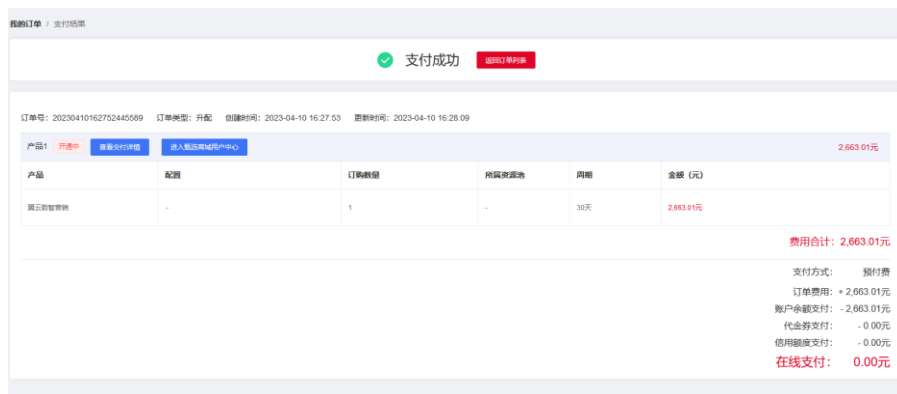
2.6 产品规格变更

翼云数智营销产品在服务期内,支持用户升级同类产品的版本,其他不支持。具体步骤如下:

第一步: 进入“甄选商城”页面进入甄选控制台, 找到已订购的产品“翼云数智营销”, 操作“升级”



第二步: 确认支付



第三步: 查看订单详情



3. 功能使用指南

3.1 产品搭建

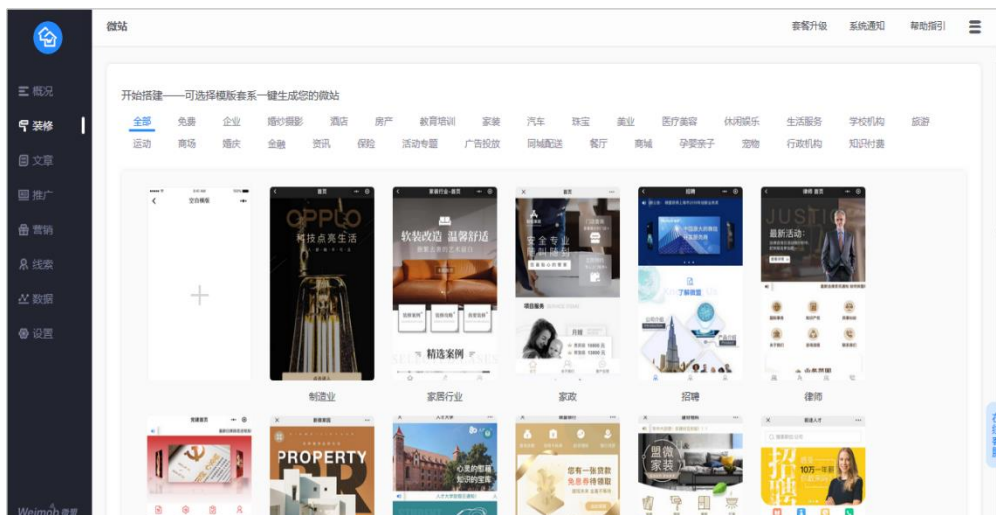
翼云数智营销服务产品搭建：首次进入服务后台可看到如下页面，客户可在红框显示的位置进行小程序、公众号绑定：



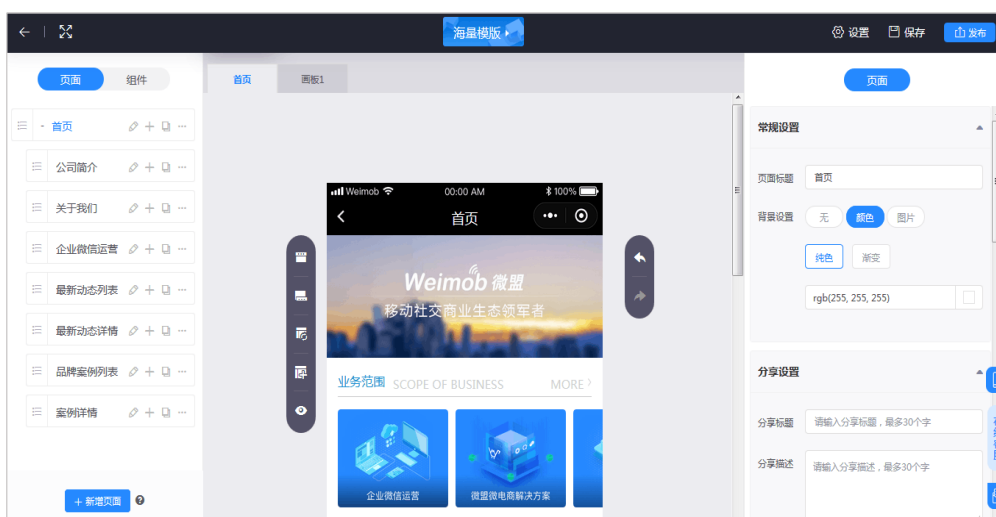
翼云数智营销服务产品后台管理：包括软件服务发布状态和二维码下载功能：



翼云数智营销服务产品店铺装修：用户可选择模板，或创建空白模板，搭建属于自己的服务官网。



也可使用空白搭建：在【装修】页面，可设置展示背景，也可依据自身的需要替换图片、文字、视频等组件，保存和发布本企业的软件官网。



3.2 产品运营

3.2.1 产品营销

使用营销插件前，请先绑定公众号，确保可以正常创建。

路径：营销-集卡-新建集卡

1. 基本设置

在“基本设置”中依次填写活动基本信息，并保存：

店铺认证 微盟微店

基本设置 活动项设置 奖品设置 展示设置

活动名称: * 集卡营销活动演示
不能超过25个字

活动时间: * 2018/04/09 14:17:29 - 2018/04/16 14:17:29

选择人群: * 不限 会员 暂未开通会员卡, 请先开通

活动说明: * 集卡营销活动演示专用
不能超过500个字

参加活动填写资料: 微信昵称 真实姓名 手机号 邮箱 微信号 QQ号 收货地址
 其它

手机号验证:

保存, 下一步

→ 依次填写活动基本信息

2. 活动项设置

依次填写中奖相关的信息;

基本设置 活动项设置 奖品设置

单人参与次数: * 单人总次数 次
设置为0时表示, 该活动只能通过会员积分兑换等形式获得参与次数

单人每天最多 次

兑换参与次数: * 消耗会员卡的积分 积分, 兑换一次参与机会
勾选后, 可参与次数不受限与活动设置的次数

单人中奖次数: * 最多 次

实时显示奖品数量:

→ 设置中奖相关信息

设置集卡主题下的卡片名称及中奖参数。如要增加卡片, 点选左下角“增加”按钮, 并保存;

注: 卡片最多增加至 10 个



3. 奖品设置

注意：活动进行中，已存在奖品的奖品属性、奖品名称、奖品数量、单人中奖个数、获奖要求不允许修改。已存在奖品不允许删除，其他均可修改。

(1) 设置兑奖所需填写的信息，兑奖信息可用于核实中奖用户的信息及收集中奖用户的奖品邮寄地址；



(2) 设置奖品具体信息，如要增加奖品，点选左下角“增加奖品”项，“快速兑奖”设置详见下方“投放设置”中的“奖品管理”，并保存；



4. 展示设置

(1) 设置分享链接的封面图片及文字；



(2) 设置集卡页面的外观和背景音乐；



(3) 设置集卡活动页面下方的广告图及广告图跳转链接，并保存；

注：若没有选择开启广告图则无需设置



5. 分享设置



6. 活动进程实时查看

- (1) 点击“参与用户”可进入“用户管理”页面，查看参与活动的用户信息；
- (2) 点击“奖品管理”查看奖品相关情况。

注意：中奖用户信息栏的最右方的“兑奖”按钮，与“奖品设置”中的“快速兑奖”项勾选相关联。

如活动举办方点击此按钮，可手动为用户进行兑奖操作。如**未勾选**“快速兑奖”的“支持”项，参与活动用户在手机端集齐卡片后，可以在手机端直接兑奖或寻活动举办方在活动后台点选“兑换奖品”按钮，用户状态显示为“已发放”。此项较适用于活动现场兑奖或可邮寄奖品的情况；

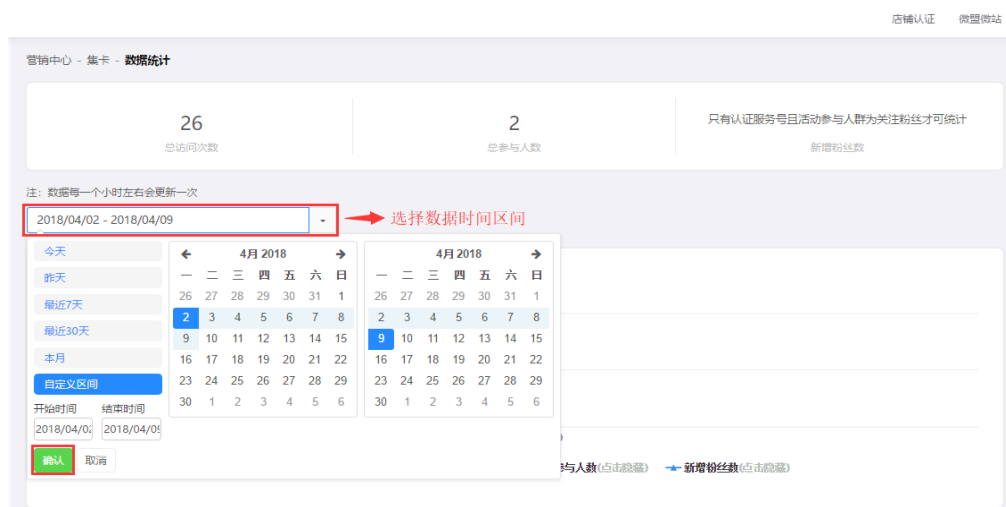
如勾选“快速兑奖”的“支持”项并设置了兑奖密码，中奖用户只能向活动举办方索取兑奖密码在活动后台兑奖。在活动兑奖前，用户手机端显示为“未兑奖”状态，举办方在点击“奖品管理”中的“兑换奖品”按钮后，用户状态方显示为“已发放”。此项较适用于部分开展集卡活动的商户，需让用户至门店兑奖的情况。



7. 活动数据查看

注意：（1）数据每一小时左右更新一次

（2）认证微信公众号且公众号类别为“服务号”，才可在“数据统计”页面查看参与该活动的已关注粉丝相关数据。



8. 活动结束

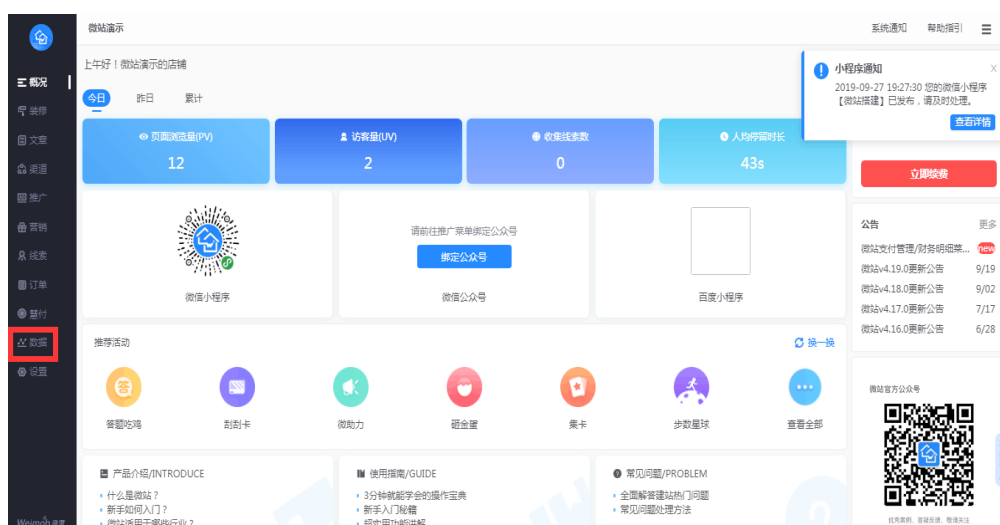
注意：点选“结束活动”后，活动不能再次开启



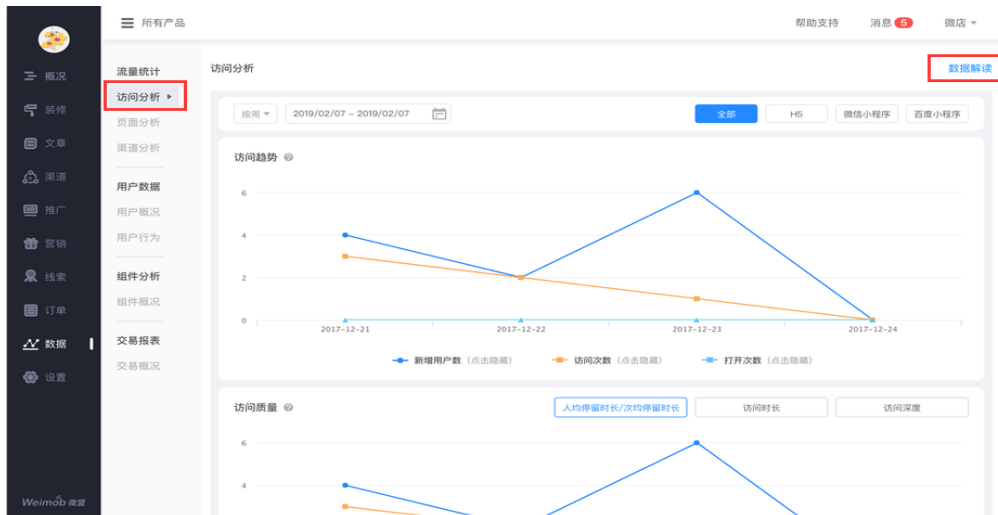
3.2.2 产品数据

帮助商户多维度查看店铺表现，通过流量、用户、组件和交易等维度进行数据分析，及时调整页面内容，提升店铺整体运营情况。

(1) 企业进入商户后台，点击【数据】默认进入【流量报表】的【访问分析】页面；



(2) 点击右上角的【数据解读】，展开显示当前页面的解读板块，点击收起则隐藏；



(3) 用户数据包含用户概况和用户行为。

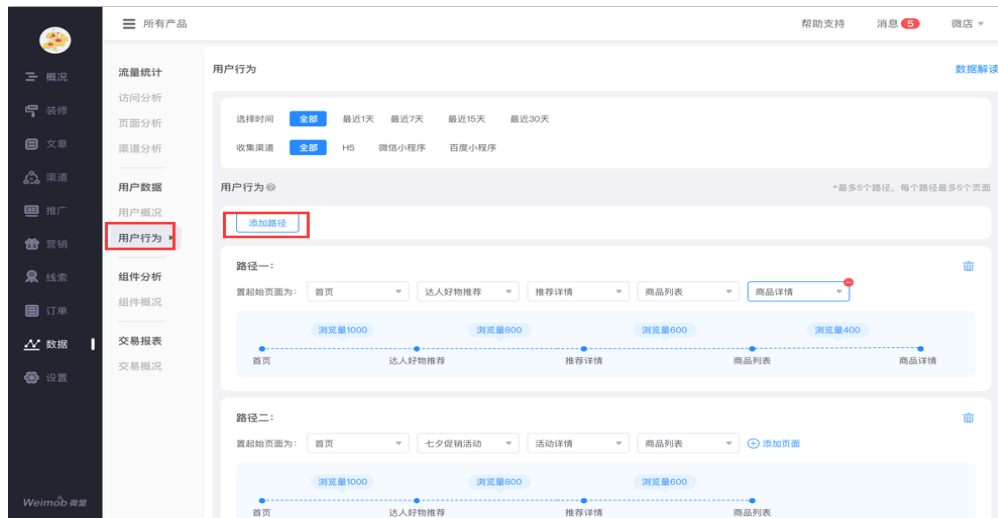


点击进入【用户概况】页面，企业可以根据时间维度（全部/最近 1 天/最近 7 天/最近 15 天/最近 30 天）展现各个渠道（H5/微信小程序/百度小程序）的用户情况，包含性别比例、用户系统、登录频率和付费比例；

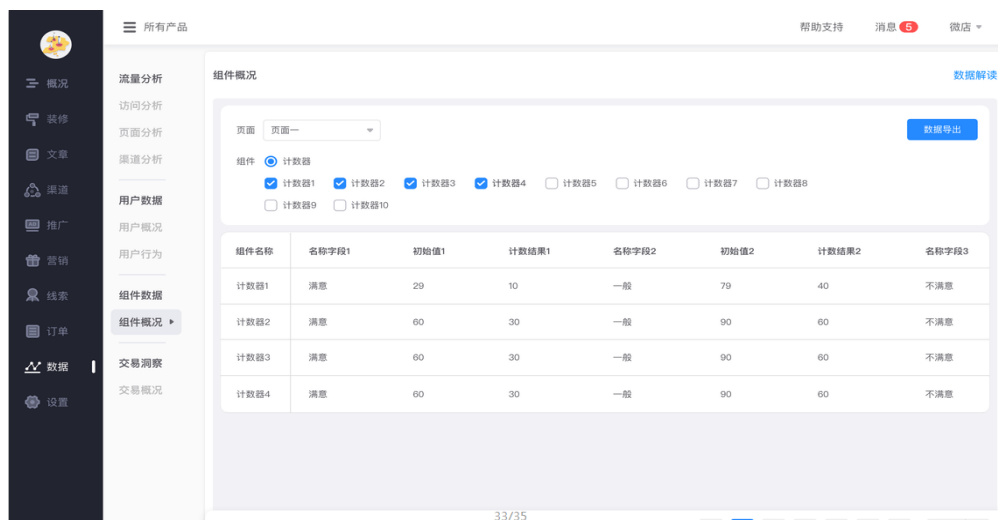
地区分布图显示 top10 省份或城市的页面浏览量、访客量、表单线索数、手机号授权数和次均停留时间；

点击进入【用户行为】中，商户可以自定义用户浏览店铺页面的行为路径，最多创建 5 条用户行为路径，每条路径可以添加 5 个页面，商户可进行分析页面之间的流量流转路径，检验店铺各页面是否足够吸引客流，有针对性地发现问题，监测与优化提升用户路径中各模

块的转化率;

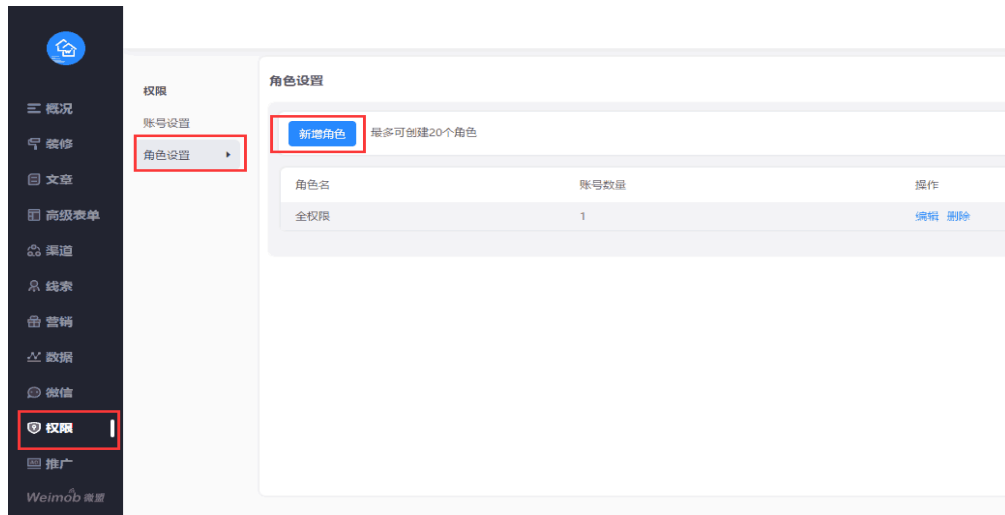


(4) 组件数据可以查看组件概况，商户点击进入【组件概况】，可以查看对应页面下计数器组件的数据情况；便于统计相关组件的使用效果，同时支持数据导出；



3.2.3 产品权限

注意：首次进入权限版块，先点击角色设置按钮，进入角色设置页面，新增角色类别。



角色设置

1. 角色创建

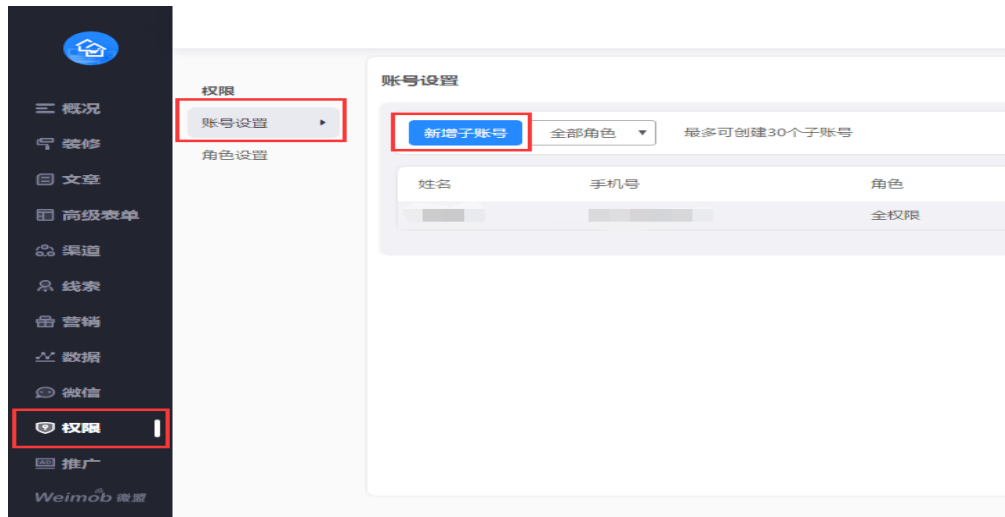
在“角色名称”栏填写要创建的角色类别名称；

在“添加角色”下的权限列表中，勾选为此类角色开放的权限功能；

点击“保存”按钮。



2. 账号设置：新增子账号



输入新增子账号的手机号与姓名后，点击下拉箭头，选择账号角色的类别；如要新增角色类别，点击“新增”，会跳转至角色设置页面，并保存；



成功绑定子账号后，员工可直接用已创建的子账号登录后台（子账号为注册时填写的手机号），即可看到已被分配相关权限的店铺。

注：（1）如已新增角色类别，但在下拉菜单中没有显示，可点击“刷新”按钮。

（2）新增子账号最多为 30 个

3.角色类别查看

注意：在账号设置页面，默认展示的为已绑定的全部账号。



4. 常见问题

4.1 翼云数智营销产品哪些行业是可以做的？

以下这些行业是可以做我们的相关产品的：

准入行业			
法律服务	游戏	招商加盟服务	护肤彩妆
工业工程	机构协会	节能环保	餐饮美食
旅游	摄影摄像机构	金融	家居装修建材
数码家电	软件工具	日用百货	交通运输
商务服务	教育	服饰鞋包	亲子
出版传媒	自媒体	通讯及 IT 服务	珠宝钟表
婚恋	在线视听与阅读	食品	农村牧渔
网络咨询及社区	综合电商平台	零售百货	运动户外
备注：目前汽车、房地产、医疗美容（不含美妆）、保健品、招商、金融贷款行业无			

法投放，行业类目会随时调整，仅供参考
禁止：黄赌毒、违反道德、医美、大部分 Tob、易假冒伪劣

注：准入行业会随腾讯广告平台审核标准不同，有所调整，如遇具体行业，请先咨询属地产品经理。

4.2 翼云数智营销产品在广告投放时是否可以选选择投放标签？

是可以的，以下是可以选择的广告投放标签。

投放设置	
1. 地域	<p>支持 自由选择地级市以上城市用户 进行定向（数据来源于用户近一个月的常用地点信息），支持按省投放、按城市投放。基于可选的地级市，可以细化到定向给某个行政区的用户。</p> <p>例如：选择定向给深圳市南山区、重庆市江北区和杭州市西湖区的用户，则只有近一个月常驻在三个城市及定向所在行政区的用户才有可能收到广告。</p>
2. 性别年龄	<p>支持 自由选择定向 14-75 岁具体年龄 的用户，支持 按性别定向。</p> <p>例如：选择定向给 25 岁~40 岁的男性用户，则只有在此年龄段的男性用户才能收到广告。</p>
3. 手机相关	<p>支持按 手机品牌、型号和价格 定向；支持按 手机系统（iOS、Android）定向；支持按 Wi-Fi、4G、3G、2G 等 物理环境 定向。</p> <p>支持自由组合选择，也可选择不限。</p> <p>例如：选择定向给使用 iOS 手机系统在 4G 环境下的用户，则只有当前在 4G 环境下的 iOS 用户才能收到广告。</p>

4. 婚恋情况	支持按用户当前婚恋定向，包括单身、新婚、已婚、育儿。
5. 学历水平	支持按用户的最高学历水平定向，包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学。
6. 兴趣标签	通过整合各腾讯产品用户行为路径的大数据，我们为每个用户进行了分析定义，并加上对应的商业兴趣标签和 APP 兴趣标签。
	商业兴趣标签方面，当前提供教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、又系、政法、娱乐休闲等 18 个一级兴趣标签，124 个二级标签,52 个三级标签。
	APP 兴趣标签方面，当前提供策略、养成、经营建设、角色扮演、PK 竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击等 10 个游戏标签 和工具、社交、生活、娱乐四大类的 28 个非游戏标签 。
	选择兴趣标签有利于精准地找到目标用户，提高广告效果；标签选择越多，覆盖的用户越广。 例如，地产类广告主，选择“房产”、“家居”等标签作为定向条件，能精准触达具有购房意向的目标用户。

4.3 在合作过程中有需要特别注意的事项吗？

注意事项：

一、签约之前注意事项

- 1、投放朋友圈广告客户可申请微信公众号（且认证过的公众号）；如果客户没有微信公众号或者公众号没有认证，售后人员可以帮助客户注册或者认证微信公众号（300 元认证

费用) 需要客户自己承担; 若客户订购了小程序, 认证费可由厂商出; 政府类客户免收取 300 元认证费用, 事业单位除外 (“政府部门以及法人代表属于机关法人的微信认证不收费, 但事业单位机构代码证表明事业法人需要缴纳 300 元认证费, 如公办学校, 县委党校等都要 300 元认证费”)

2、在和客户签约之前要和厂商确认客户的行业是否可以投放; 需要提供客户微信公众号和营业执照, 厂商会根据客户经理提供的资料进行确认客户是否可以投放, 投放需要提供哪些资质。

3、客户具备投放的资质, 不代表投放的广告内容一定审核通过; 可以投放是客户有这个资质来投放广告, 广告内容是否可以投放要经过腾讯审核才能知道。

4、目前汽车、房地产、医疗美容、保健品、招商、贷款行业无法进行投放广告。

5、一个营销包只可进行一次性投放。

二、投放时间

1、广告上线时间 (7-10) 工作日, 帮助客户注册公众号、认证公众号的时间不包括。

三、开通广告主

1、公众号认证主体名称要和行业资质主体名称一致, 如不一致会导致开通广告失败。

2、开通广告主提供的行业资质客户名称要和微信公众号认证主体公司名称、(营业执照名称、组织机构代码证名称) 一致才能开通广告主。

四、策划设计

1、广告策划设计 (不包括视频素材剪辑或者图片美工设计) 。

2、广告图片格式 1: 1 图片尺寸: 800*800 像素、图片格式: 大小要求在 300KB 以内, 若超出系统会自动压缩, 不支持 GIF 格式, 其中文字占图片篇幅不超过 30%; 图片

4-6 张，外层文案不超 40 个字。视频 6-15 秒小视频，视频比例 4:3 或 16:9，文案不超 40 字。

3、广告视频格式:外层视频时长要在（15 秒内）内层视频时长（90 秒内）。

五、广告投放设置

2、如果客户筛选客户数小于曝光数量，会存在重复曝光（重复曝光的时间间隔 24 小时）。

3、广告可以设置白名单（强制指定某个人看到此广告）需要提供微信号码，并且这个用户需要关注公众号后才能强制接收到广告，但不保证 100%，因为腾讯投放机制，可能会出现 5%到 10%左右的人收不到广告。

4、广告筛选条件：地域、性别年龄、手机相关、婚恋情况、学历水平、兴趣标签。

5、地理位置划分最小单位为划分到区县，无法划分到乡镇，可以指定一个或多个地理位置划定半径为 5 公里内的范围。