



天翼云快销

用户使用指南

天翼云科技有限公司

修订记录

内容	时间
新建文档	2020/11/25
修订文档	2022/12/28

目 录

1. 订购开通问题.....	5
1.1 什么是“天翼云快销”？	5
1.2 我该如何办理“天翼云快销”服务？	5
1.3 “天翼云快销”的市场定价是什么？	5
2. 产品问题.....	7
2.1 什么是“H5”？	7
2.2 我们公司不做营销，就用不上这些产品？	7
2.3 我们公司自己可以研发制作 H5 活动,还需要选用天翼云快销么？	7
2.4 天翼云快销跟微信小程序有什么区别？	7
2.5 天翼云快销的产品优势在哪？	7
2.6 天翼云快销产品是每家企业只需要购买一个账号就足够了吗？	8
2.7 我们公司已经有电子名片了，不需要了？	8
2.8 不知道 SCRM 是什么，不了解？	8
2.9 云名片要从哪里创建？	8
2.10 云名片创建时，哪些信息可以编辑？那些信息不可以编辑？	9
2.11 首次创建云名片时，要注意哪些操作？	9
2.12 云名片中上传的图片和视频是否有参考标准？	9
2.13 哪些数据可以查看，谁可以查看，如访问数、分享数等？	9
2.14 在哪里查看保存的云名片？	9
2.15 在哪里查看我的员工/同事？	9
2.16 如何再次编辑云名片？	9

2.17 如何上传分享我的专属海报?	10
2.18 如何修改我的名片分享语?	10
2.19 如何从云名片切换到创建 H5 活动?	10
2.20 打开小程序发现是别人的名片, 如何回到我的名片页?	10
2.21 打开小程序提示没有云名片权限, 怎么办?	10
2.22 云名片哪些信息需要审核?	10
2.23 有审核通知吗? 审核通知在哪里?	10
2.24 员工离职了, 老板如何将该员工的客户转移给其他员工?	10
2.25 云快销进入云名片相互跳转时为何出现提示框?	10
2.26 当我打开名片码时, 为何出现自动旋转情况?	11

1. 订购开通问题

1.1 什么是“天翼云快销”？

答：云快销是一站式的云营销平台，帮助企业构建必备的智能营销工具。通过快速创建智能云名片、一键生成 H5 活动、打造私域流量的 SCRM 客户管理和洞察客户的数据雷达等多种的营销工具，助力企业简单、高效的上线酷炫的营销活动和让每个营销人员高水准、标准化的推广企业产品和服务。

1.2 我该如何办理“天翼云快销”服务？

答：登录天翼云官网甄选商城，搜索“天翼云快销”，根据使用需求选择各版本进入产品页面，在产品选配中选择订购规格、订购周期并点击立即购买即可订购。

1.3 “天翼云快销”的市场定价是什么？

答：天翼云快销产品的价格如下：

版本	销售价格 (元/月)	服务内容
天翼云快销（小微特惠版）	8	支持所有 H5 模板营销活动自定义制作，可同时发布活动次数上限为 1 个，每月发布活动上限 1 个，云名片成员数量 8 个
天翼云快销（小微入门版）	10	支持所有 H5 模板营销活动自定义制作，可同时发布活动次数上限为 2 个，每月发布活动上限 2 个（仅限 1 个答题抽奖游戏等互动类活动），云名片成员数量 10 个
天翼云快销（小微基础版）	15	支持所有 H5 模板营销活动自定义制作，可同时发布活动次数上限为 2 个，每月发布活动上限 2 个（仅限 1 个答题抽奖游戏等互动类活动），云名片成员数量 15 个
天翼云快销（小微起订版）	20	支持所有 H5 模板营销活动自定义制作，可同时发布活动次数上限为 2 个，每月发布活动上限 2 个（仅限 1 个答题抽奖游戏等互动类活动），云名片成员数量 20 个

天翼云快销 (企业入门版)	120	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 120 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 3 个
天翼云快销 (企业基础版)	1200	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 1200 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 4 个
天翼云快销 (企业标准版)	2160	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 2160 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 6 个
天翼云快销 (企业高级版)	2880	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 2880 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 10 个
天翼云快销 (企业视频版)	1999	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 1999 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 3 个, 可制作企业营销活动视频
天翼云快销 (商客入门版)	30	支持所有 H5 模板营销活动定制, 每月限 2 次, 含 30 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 2 个
天翼云快销 (商客基础版)	50	支持所有 H5 模板营销活动定制, 每月限 4 次, 含 50 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 2 个
天翼云快销 (企业起订版)	100 (最小起订数 24 个月)	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 100 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 3 个
天翼云快销 (企业定制版)	5000	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 5000 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 3 个, 包含 1 个模板定制方案及交付 (人工服务)
天翼云快销 (企业方案版)	10000	支持所有 H5 模板营销活动定制, 不限次数, 含 5000 个云名片子账号, 可同时发布活动次数上限为 3 个, 包含 1 个企业营销活动解决方案及交付 (人工服务)
天翼云快销 (企业融云版)	50000	整套天翼云快销平台产品给客户进行私有化部署 (人工服务)

2. 产品问题

2.1 什么是“H5”？

答：H5 简单来说在移动端能看到、使用的网页，通过 H5 页面，企业商家可以做常见的产品、公司展示，也可以做一些趣味的互动，比如抽奖、签到、砍价、投票、游戏等。天翼云快销平台就是基于微信等即时通讯场传播场景开发的线上 H5 活动生成平台。平台支持企业或商家选择所需活动模板，如抽奖、签到、小游戏，自行上传图片与设置奖励品，生成活动供企业使用。

2.2 我们公司不做营销，就用不上这些产品？

答：H5 不是只能用于营销推广，还可以用在公司内外部的培训、招聘邀请宣传、日常沙龙或会议的邀请函、投票、年会的抽奖活动等等，H5 应用场景多样化，满足不同部门的需求。。

2.3 我们公司自己可以研发制作 H5 活动,还需要选用天翼云快销么？

答：如果公司研发团队专门开发一个H5，从开发到上线需要2-4周时间，耗时长，人员及时间成本较高，而且不能分发到其他区域公司使用，“天翼云快销”平台允许总账号分发到区域账号，区域账号可根据权限设置，自带数据统计功能及时监控活动情况。

2.4 天翼云快销跟微信小程序有什么区别？

答：天翼云快销跟小程序两者之间的最大区别在于情景模式的随意转换使用上。天翼云快销可以根据营销热点的改变而随时变换应用情景，在朋友圈分享快速形成裂变；而小程序不能随意更换情景模式。

2.5 天翼云快销的产品优势在哪？

答：天翼云快销是通过制作 H5 活动帮客户快速吸粉引流，进行互动营销：

1)天翼云快销 H5 活动可紧密结合中西传统节日或热点事件时间点，迎合行业营销推广期；

2)天翼云快销 H5 活动提供抽奖、助力、小游戏、邀请函等多种模板类型一键生成活动互动引流;

3)天翼云快销 H5 活动以手机、微信等移动端社交工具/媒体为载体, 带动分支机构营销人员灵活开展线上下营销活动, 打破传统单一营销方式;

4)天翼云快销 H5 活动无需开发, 在电脑端轻松设置即可上线, 适合企业各类营销互动场景, 帮助以服务营销为核心的商业客户云快销。

2.6 天翼云快销产品是每家企业只需要购买一个账号就足够了吗?

答: 企业购买使用账号, 可以是根据其下的分支机构、每个区、每个部门、每个参与活动人员的数量去按需购买, 一家企业可以购买多个账号。

2.7 我们公司已经有电子名片了, 不需要了?

关于隐私安全是选择电子名片时需要考虑的重点, 名片包含个人隐私, 如不慎泄露会被骚扰不断, 并且为了原来的人脉轻易不能更换手机号, 由此给生活带来很大困扰。云快销产品是基于云生态架构的平台产品, 经过层层信息安全评审, 有严格的信息保密防护要求, 相比还有一些产品甚至做了“名片公开库”功能, 直接将名片信息公布在平台中, 所有人都可以搜索到名片无疑是非常不安全的。这样的产品都不能选择使用。

2.8 不知道 SCRM 是什么, 不了解?

SCRM 是一套基于社交化工具的客户关系管理系统。这套系统获取客户线索自动收集导入企业私域流量池, 通过对线索的有效沟通、高效识别、分层培育、精准唤醒等精细化运营, 方便所属销售管理跟进, 持续提升线索转化率。实时调整销售策略打法, 收获更多业绩。SCRM 致力于帮助企业线上线下高效获客, 沉淀全渠道客户资产, 打造私域客户流量池, 提升客户复购和挖掘客户价值。

2.9 云名片要从哪里创建?

必须进入云快销小程序后, 从首页“云名片”创建, 首次必须关注“云快销”微信公众号后可使用, 以便收到相关数据和消息推送。

2.10 云名片创建时，哪些信息可以编辑？那些信息不可以编辑？

以云快销付费账号身份初次创建云名片时，可编辑企业名称、姓名、职位、手机号、微信号、邮箱、密令、语音简介、文字简介、图片展示等，以上内容提交审核后，可编辑视频展示内容。同时创立为企业主身份，并可编辑产品信息和官网信息。

当加入企业主的邀请成为员工，并编辑名片时，不可编辑企业名称、产品信息和官网信息等（仅企业主可编辑）。

2.11 首次创建云名片时，要注意哪些操作？

头像建议上传正方形的图片；无法上传视频展示，需要名片创建完成后方可进行上传

2.12 云名片中上传的图片和视频是否有参考标准？

图片：不同功能所需的图片比例大小不同，需按照各提示进行上传。其中，编辑名片时，视频封面格式最佳为 1576*970；产品图片格式最佳为正方形；官网管理中的企业图片限制 5 张，格式最佳为 750*422；企业视频封面格式最佳为 1726*485

视频：大小不超过 10M

2.13 哪些数据可以查看，谁可以查看，如访问数、分享数等？

每个人都可以查看自己名片被浏览总次数，浏览总人数，被转发总数，被保存总数，被点赞总数，产品访问人数，官网访问人数。

2.14 在哪里查看保存的云名片？

在【我的】-【我的名片夹】中可以查看。

2.15 在哪里查看我的员工/同事？

在【企业】-【组织架构】中可以查看。

2.16 如何再次编辑云名片？

在【我的】-常用功能中【编辑名片】，可以再次编辑自己的名片信息。

2.17 如何上传分享我的专属海报？

在【我的】-常用功能中【海报图集】，可以上传图片，生成专属名片海报。

2.18 如何修改我的名片分享语？

在【我的】-常用功能中【分享语】，有五个分享语可以选择使用，也可以在上方的名片分享引导语那一栏去修改自己专属的名片分享语。

2.19 如何从云名片切换到创建 H5 活动？

在【我的】-常用功能中【云快销】切换到创建 H5 活动。

2.20 打开小程序发现是别人的名片，如何回到我的名片页？

在【我的】-常用功能中【我的名片】，点击就可以跳转回到自己的云名片。

2.21 打开小程序提示没有云名片权限，怎么办？

打开云快销小程序，在【个人】中查看用户名右边的账号类型，只有账号类型为付费账号时，可使用云名片功能，否则需联系客服进行查询开通。

2.22 云名片哪些信息需要审核？

编辑名片、官网信息、产品信息等时均需要进行审核，审核实时人工处理，审核通过后才可展示信息，并可再次编辑提交。

2.23 有审核通知吗？审核通知在哪里？

在【我的】-【我的消息】-【审核通知】可以看到审核结果。

2.24 员工离职了，老板如何将该员工的客户转移给其他员工？

企业主在【企业】-【组织结构】-【管理】可以移除某一员工，并将其独占客户更改为企业内共享客户。

2.25 云快销进入云名片相互跳转时为何出现提示框？

这个是微信小程序规定的，跳转到不同的小程序就会有提示框。

2.26 当我打开名片码时，为何出现自动旋转情况？

方便面对面给对方进行扫码，不用旋转手机。